

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

**Согласовано**

Председатель Методического совета  
экономического факультета  
«18» апреля 2019 г.

**Утверждено**

решением кафедры экономики и  
бухгалтерского учета  
«10» апреля 2019 г.  
протокол № 8

**Рабочая программа дисциплины**

**«Внешнеэкономические связи предприятий АПК»**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Составитель:

доцент кафедры экономики  
и бухгалтерского учета, к.э.н.

Лапин А.В. 09.04.2019 г.

Рецензент:

доцент кафедры управления  
производством, к.э.н.

Миронкина А.Ю. 09.04.2019 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).**

В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономические связи предприятий АПК» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов профессиональных компетенций

Названия компетенций	Части компонентов
Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	<b>Знать:</b> тенденции изменения социально-экономических показателей; современную систему государственного регулирования внешнеэкономических связей.
	<b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; оценивать состояние основных рынков товаров АПК и прогнозировать их развитие.
	<b>Владеть:</b> способностью выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; навыками выбора метода торговли при интерпретировании данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Внешнеэкономические связи предприятий АПК» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору. Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, позволяют расширить возможности будущего бакалавра экономики в области организации эффективной работы предприятия. В процессе обучения и по завершении курса студент должен иметь представление об внешнеэкономических связях на предприятиях АПК.

Цель дисциплины: усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке и получение теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики.

Задачи дисциплины: ознакомление с формами организации и управления внешнеэкономическими связями на предприятии АПК и особенностями составления планов внешнеэкономических связей; экономической оценки и оценки эффективности внешнеэкономических связей; получение конкретных знаний об основных коммерческих и международно-правовых формах работы на внешних рынках, достаточное для профессиональной деятельности.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

### 3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	64
В том числе занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	53
<b>Контроль</b>	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен

### 3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	6
В том числе занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	129
<b>Контроль</b>	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Организация внешнеэкономических связей.</b>	37	20	17	реферат	ПК-6
1. Введение в курс.	11	6	5		
2. Понятие, формы и методы осуществления ВЭС.	12	6	6		
3. Государственное регулирование ВЭС.	14	8	6		
<b>Раздел 2. Регулирование внешнеэкономических связей.</b>	40	22	18	контрольная работа	ПК-6
1. Состояние, проблемы и направления развития ВЭС РФ.	12	6	6		
2. Состояние, структура и особенности ВЭС России в сфере АПК.	14	8	6		
3. Правовые формы и особенности правового положения субъектов ВЭС.	14	8	6		
<b>Раздел 3. Внешняя торговля товарами.</b>	40	22	18	тест	ПК-6
1. Выбор и оценка партнера на мировом рынке.	12	6	6		
2. Подготовка и заключение международных торговых сделок.	14	8	6		
3. Основные положения международного контракта.	14	8	6		
Контроль	27				
Итого	144	64	53		

#### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Организация внешнеэкономических связей.	45	2	43	реферат	ПК-6
1. Введение в курс.	15	1	14		
2. Понятие, формы и методы осуществления ВЭС.	15	1	14		
3. Государственное регулирование ВЭС.	15	-	15		
Раздел 2. Регулирование внешнеэкономических связей.	45	2	43	контрольная работа	ПК-6
1. Состояние, проблемы и направления развития ВЭС РФ.	15	1	14		
2. Состояние, структура и особенности ВЭС России в сфере АПК.	15	1	14		
3. Правовые формы и особенности правового положения субъектов ВЭС.	15	-	15		
Раздел 3. Внешняя торговля товарами.	45	2	43	тест	ПК-6
1. Выбор и оценка партнера на мировом рынке.	15	1	14		
2. Подготовка и заключение международных торговых сделок.	15	1	14		
3. Основные положения международного контракта.	15	-	15		
Контроль	9				
Итого	144	6	129		

#### 4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

##### Раздел 1. Организация внешнеэкономических связей.

*Цель* - приобретение теоретических знаний об организации внешнеэкономических связей и внешнеэкономических связей на предприятиях АПК.

*Задачи* – иметь представление о предмете и задачах курса, сформировать глобальные проблемы, формы экономических структур и структуру мировой экономики.

##### Перечень учебных элементов раздела:

##### 1. Введение в курс.

Внешнеэкономические связи, организация и техника международных коммерческих операций. Внешнеэкономические связи Российской Федерации: место в системе мирохозяйственных связей, роль в народном хозяйстве; структура, экономический механизм, организация управления. Международное законодательство в

сфере регулирования международных экономических отношений. Тенденции изменения социально-экономических показателей.

## **2. Понятие, формы и методы осуществления внешнеэкономических связей.**

Понятие и виды внешнеэкономических связей. Внешнеэкономические связи. Внешне торговые операции. Операции, обеспечивающие международный товарооборот. Производственное и научно-техническое сотрудничество. Виды внешнеторговых операций. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт. Встречная торговля. Торговля готовой продукцией, продукцией в разобранном виде, комплексным оборудованием. Аренда машин и оборудования.

## **3. Государственное регулирование внешнеэкономических связей.**

Государственное регулирование внешнеэкономических связей: понятие, цели и задачи. Система мер государственного регулирования внешнеэкономических связей предприятий, объединений и иных организаций в России. Валютное и налоговое регулирование внешнеэкономических связей.

### **Раздел 2. Регулирование внешнеэкономических связей.**

*Цель* – приобрести знания о структуре и особенностях внешнеэкономических связей России, которыми государство воздействует с целью получения лучших результатов от деятельности предприятий АПК.

*Задачи* – предоставить студентам основы знаний о методике разработки особенностей правового положения субъектов международных коммерческих операций в развитых странах. Сформировать у них умение в использовании этих знаний.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

### **1. Состояние, проблемы и направления развития внешнеэкономических связей Российской Федерации.**

Стратегия развития и пути повышения роли внешнеэкономического фактора в экономике России. Особенности АПК с точки зрения организации внешнеэкономических связей предприятий. Состояние и проблемы внешней торговли и платежного баланса России в настоящее время. Крупнейшие внешнеторговые партнеры России. Структура экспорта и импорта. Данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

### **2. Состояние, структура и особенности внешнеэкономических связей России в сфере АПК.**

Состояние, проблемы и направления развития мировых внешнеэкономических связей в сфере АПК. Мировая торговля продовольственными и сырьевыми товарами. Состояние, структура и особенности внешнеэкономических связей в сфере АПК. Состояние и проблемы внешней торговли продукцией АПК России. Основные партнеры России в торговле продукцией АПК.

### **3. Правовые формы и особенности правового положения субъектов внешнеэкономических связей.**

Классификация контрагентов как субъектов международных коммерческих операций. Характеристика контрагентов по виду собственности. Предприятия (фирмы), союзы предпринимателей, государственные организации, международные экономические органы. Особенности правового положения субъектов международных коммерческих операций в развитых странах. Некоторые организационные формы правовых субъектов. Совместные предприятия. Правовые формы и особенности правового положения субъектов внешнеэкономических связей в АПК.

### **Раздел 3. Внешняя торговля товарами.**

*Цель* – приобрести знания об особенностях анализа показателей финансовой отчетности иностранных предприятий сферы АПК, которые отечественные предприятия используют с целью получения лучших результатов от реализации продукции.

*Задачи* – предоставить студентам основы знаний о подготовке и заключении международных торговых сделок в зависимости от выбора страны и партнера на мировом рынке. Сформировать у них умение в использовании этих знаний.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **1. Выбор и оценка партнера на мировом рынке.**

Прямой и косвенный методы осуществления внешнеэкономических связей: понятие и особенности. Критерии выбора страны и партнера на мировом рынке. Источники информации, основные формы и показатели финансовой отчетности иностранного предприятия. Анализ показателей финансовой отчетности иностранного предприятия. Особенности анализа показателей финансовой отчетности иностранных предприятий сферы АПК. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.

##### **2. Подготовка и заключение международных торговых сделок.**

Содержание понятия "международная торговая сделка". Основные задачи и стадии подготовки к заключению международной торговой сделки. Особенности, основные способы и формы установления контактов с потенциальным иностранным партнером. Способы и формы заключения международной торговой сделки. Стандартизация условий в международной купле-продаже товаров.

##### **3. Основные положения международного контракта.**

Основные положения международных контрактов. Понятие и содержание типового контракта. Вводная часть контракта (преамбула). Определение предмета контракта. Количество и качество товара. Сроки дата поставки. Базисные условия поставки. Особенности международных контрактов по купле-продаже продукции АПК. Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение контракта купли-продажи. Подготовка товара к отгрузке.

#### **4.3 Тематический план по очной форме обучения**

##### **Раздел 1. Разработка хозрасчётных заданий структурным подразделениям**

##### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Введение в курс.	1. Внешнеэкономический фактор и его значение в переходной экономике. 2. Принципы и задачи государственного регулирования ВЭС. 3. Цели и пути интеграции в мировую экономику. 4. Тенденции изменения социально-экономических показателей.	2
2. Понятие, формы и методы осуществления ВЭС.	1. Понятие и виды внешнеэкономических связей. 2. Международная торговля услугами. 3. Международное законодательство.	2
3. Государственное регулирование ВЭС.	1 Декларирование товаров. 2. Квотирование. 3. Лицензирование.	4



**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
1. Введение в курс.	Реферат Групповая дискуссия*	4
2. Понятие, формы и методы осуществления ВЭС.	Собеседование Анализ ситуаций*	4
3. Государственное регулирование ВЭС.	Групповая дискуссия*	4

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 12 час.

**Самостоятельная работа**

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Введение в курс.	5	Реферат
Понятие, формы и методы осуществления ВЭС.	6	
Государственное регулирование ВЭС.	6	

**Раздел 2. Обоснование рациональной модели внутрихозяйственных экономических отношений****Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Состояние, проблемы и направления развития ВЭС РФ.	1. Внешнеэкономическая стратегия России. 2. Особенности и значение ВЭС в сфере АПК. 3. Характеристика внешнеторгового платежного баланса России. 4. Данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.	2
2. Состояние, структура и особенности ВЭС России в сфере АПК.	1. Состояние и тенденции развития мировых внешнеэкономических связей в сфере АПК. 2. Товарная и географическая структура торговли России продукцией АПК. 3. Проблемы и перспективы выхода предприятий АПК на внешние рынки.	4
3. Правовые формы и особенности правового положения субъектов ВЭС.	1. Классификация контрагентов как субъектов международных коммерческих операций. 2. Особенности правового положения субъектов международных коммерческих операций в развитых странах. 3. Особенности правового положения субъектов внешнеэкономических связей в сфере АПК.	4

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
1. Состояние, проблемы и направления развития ВЭС РФ.	Реферат Групповая дискуссия*	4
2. Состояние, структура и особенности ВЭС России в сфере АПК.	Собеседование Анализ ситуаций*	4
3. Правовые формы и особенности правового положения субъектов ВЭС.	Групповая дискуссия*	4

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 12 час.

**Самостоятельная работа**

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Состояние, проблемы и направления развития ВЭС РФ.	6	контрольная работа
Состояние, структура и особенности ВЭС России в сфере АПК.	6	
Правовые формы и особенности правового положения субъектов ВЭС.	6	

**Раздел 3. Подведение итогов деятельности предприятия****Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Выбор и оценка партнера на мировом рынке.	1. Критерии выбора страны и партнера на внешнем рынке. 2. Методика изучения иностранной фирмы. 3. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности на основании годового отчета. 4. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.	2
2. Подготовка и заключение международных торговых сделок.	1. Организация и техника деловых контактов с контрагентами. Деловой этикет. 2. Анализ и расчет контрактных цен. 3. Технические средства обеспечения контактов.	4
3. Основные положения международного контракта.	1. Содержание типового контракта купли – продажи. 2. Базисные условия поставки. Установление цены товара и условий платежа. 3. Внешнеторговая документация.	4

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
1. Выбор и оценка партнера на мировом рынке.	Групповая дискуссия*	4
2. Подготовка и заключение международных торговых сделок.	Групповая дискуссия*	4
3. Основные положения международного контракта.	Групповая дискуссия*	4

\* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 12 часа.

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 36 часов.

**Самостоятельная работа**

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Выбор и оценка партнера на мировом рынке.	6	тест
Подготовка и заключение международных торговых сделок.	6	
Основные положения международного контракта.	6	

**4.4 Тематический план по заочной форме обучения****Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Введение в курс.	1. Внешнеэкономический фактор и его значение в переходной экономике. 2. Принципы и задачи государственного регулирования ВЭС. 3. Цели и пути интеграции в мировую экономику. 4. Тенденции изменения социально-экономических показателей.	1
2. Понятие, формы и методы осуществления ВЭС.	1. Понятие и виды внешнеэкономических связей. 2. Международная торговля услугами. 3. Международное законодательство. 4. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.	1

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудо емкость, часов
1. Состояние, проблемы и направления развития ВЭС РФ.	Групповая дискуссия	1
2. Состояние, структура и особенности ВЭС России в сфере АПК.	Групповая дискуссия	1
3. Выбор и оценка партнера на мировом рынке.	Решение задач	1
4. Подготовка и заключение международных торговых сделок.	Решение задач	1

**Самостоятельная работа**

Тема	Трудо емкость, часов	Контроль
1. Введение в курс.	14	Реферат, контрольная работа, тест
2. Понятие, формы и методы осуществления ВЭС.	14	
3. Государственное регулирование ВЭС.	15	
1. Состояние, проблемы и направления развития ВЭС РФ.	14	
2. Состояние, структура и особенности ВЭС России в сфере АПК.	14	
3. Правовые формы и особенности правового положения субъектов ВЭС.	15	
1. Выбор и оценка партнера на мировом рынке.	14	
2. Подготовка и заключение международных торговых сделок.	14	
3. Основные положения международного контракта.	15	

**5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Внешнеэкономические связи предприятий АПК» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)**

1. Лапин А.В. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Внешнеэкономические связи предприятий АПК» [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [А.В. Лапин] – Смоленск, 2018. – 24 с. – Режим доступа:

[http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC.\\_%D0%92%D0%BD%D0%B5%D1%88%D0%BD%D0%B5%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%90%D0%9F%D0%9A.pdf](http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC._%D0%92%D0%BD%D0%B5%D1%88%D0%BD%D0%B5%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%90%D0%9F%D0%9A.pdf)

## **7. Оценочные материалы**

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Внешнеэкономические связи предприятий АПК» представлен в приложении А к рабочей программе дисциплины.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### ***Основная литература:***

1. Гагаринов В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум для студентов экономического факультета направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (степень «бакалавр»). 2-е изд., испр. и доп. – Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016. – 108с. <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4693>

*Дополнительная литература:*

1. Мировая экономика: учебное пособие / сост. Е.А. Кони́на, Р.Г. Сатта-ров. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 100 с. <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2347>

## **9. Профессиональные базы данных**

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

## **10. Информационные справочные системы**

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcх.ru/opendata/>

Федеральная служба государственной статистики. <http://gks.ru/>

Государственная инспекция труда в Смоленской области <http://git67.rostrud.ru>

Международная организация труда (на русском языке) <http://www.ilo.org/moscow/lang--ru/index.htm>

Федеральная служба по труду и занятости <http://www.rostrud.ru>

Главное управление по вопросам миграции в России <https://гувм.мвд.рф>

## **11. Лицензионное программное обеспечение**

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка MicrosoftImaginePremium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)

2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине «Внешнеэкономические связи  
предприятий АПК»**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Смоленск 2019 г.

# 1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ПК – 6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<b>Пороговый (удовлетворительно)</b>	<p><b>Знает:</b> тенденции изменения социально-экономических показателей; современные системы государственного регулирования внешнеэкономических связей.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; оценивать состояние основных рынков товаров АПК и прогнозировать их развитие.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; навыками выбора метода торговли при интерпретировании данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.</p>	Тестирование Реферат Контрольная работа
	<b>Продвинутый (хорошо)</b>	<p><b>Знает:</b> твердо знает тенденции изменения социально-экономических показателей; современную систему государственного регулирования внешнеэкономических связей.</p> <p><b>Умеет:</b> уверенно умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; оценивать состояние основных рынков товаров АПК и прогнозировать их развитие.</p> <p><b>Владеет:</b> уверенно владеет способностью выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; навыками выбора метода торговли при интерпретировании данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.</p>	
	<b>Высокий (отлично)</b>	<p><b>Знает:</b> сформировавшееся систематическое знание тенденций изменения социально-экономических показателей; сформировавшееся систематическое знание современной системы государственного регулирования внешнеэкономических связей.</p> <p><b>Умеет:</b> сформировавшееся систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; сформировавшееся систематическое умение оценивать состояние основных</p>	



		рынков товаров АПК и прогнозировать их развитие. <b>Владеет:</b> сформировавшееся систематическое владение способностью выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; сформировавшееся систематическое владение навыками выбора метода торговли при интерпретировании данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.	
--	--	---	--

## 2. Шкала оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более
Выступление с рефератом	тема не раскрыта	полнота использования литературных источников, привлечение новейших работ	соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы	новизна и самостоятельность в постановке проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Выполнение контрольной работы	не выполнена или все задачи решены неправильно	решена только одна задача	решены все задачи, но имеются ошибки	все задачи решены без ошибок

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Внешнеэкономические связи предприятий АПК».

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен в виде итогового теста)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Темы для написания рефератов по разделу 1 по дисциплине «Внешнеэкономические связи предприятий АПК»**

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение и выводы (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы слушателей.

#### **Примерные темы рефератов:**

1. Влияние ВЭС АПК на развитие национальных экономик.
2. Основные направления и современные формы ВЭС АПК.
3. Государственное регулирование ВЭС АПК: цели и принципы.
4. Формы и методы госрегулирования ВЭС АПК.
5. Предпосылки многостороннего регулирования экономических отношений государств на современном этапе, его цели и методы.
6. Международные организации в системе регулирования торгово-экономических отношений.
7. Россия как субъект внешнеэкономических связей.
8. Характеристика внешнеэкономического потенциала АПК Российской Федерации.
9. Развитие экспорта АПК в Российской Федерации.
10. Внешняя торговля продукцией АПК в РФ: итоги и тенденции развития.
11. Внешняя торговля услугами в Российской Федерации: тенденции развития.
12. Организация государственного регулирования и контроля ВЭС АПК в РФ.
13. Нормативно-законодательная база регулирования и контроля ВЭС АПК в РФ.
14. Таможенно-тарифное регулирование ВЭС АПК в РФ.
15. Нетарифное регулирование ВЭС АПК в РФ и его инструменты.
16. Предприятие-основное звено внешнеэкономического комплекса АПК.
17. Формы организации внешнеэкономической службы предприятия АПК.
18. Всемирная торговая организация (ВТО).
19. Система органов, основные задачи и функции законодательных органов.
20. Система органов, основные задачи и функции исполнительных органов.
21. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-

экономических процессах и явлениях.

22. Анализ и выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.

### **Комплект заданий для выполнения контрольной работы по разделу 2 по дисциплине «Внешеэкономические связи предприятий АПК»**

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Контрольная работа состоит из трёх теоретических вопросов и одной задачи. Конкретный вариант задания каждому студенту преподаватель определяет индивидуально. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой. Для выполнения контрольной работы отводится 2 академических часа.

#### **Примерные варианты для написания контрольной работы:**

##### **ВАРИАНТ 1**

1. Внешнеэкономические связи Российских предприятий.
2. Валюта и валютные операции.
3. Сущность, содержание, виды кредитования внешнеэкономических связей.

##### **ВАРИАНТ 2**

1. Деятельность иностранных фирм на территории России.
2. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ.
3. Внешнеэкономическая стратегия предприятия.

##### **ВАРИАНТ 3**

1. Интеграция России в систему международных экономических отношений.
2. Таможенная очистка товаров. Декларирование товаров и транспортных средств.
3. Ценообразование во внешнеэкономических связях предприятия.

##### **ВАРИАНТ 4**

1. Внешнеэкономические связи России.
2. Риски кредитования внешнеэкономических связей.
3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

##### **ВАРИАНТ 5**

1. Механизм государственного регулирования внешнеэкономических связей.
2. Перспективы интеграции ЦФО в систему мирохозяйственных связей.
3. Таможенное оформление товаров и транспортных средств.

##### **ВАРИАНТ 6**

1. Система управления внешнеэкономическими связями на региональном уровне.
2. Таможенный контроль внешнеэкономических связей.
3. Внешнеэкономические связи в Центральном Федеральном округе.

##### **ВАРИАНТ 7**

1. Методы государственного регулирования внешнеэкономических связей.
2. Оценка эффективности внешнеэкономических связей предприятия.
3. Классификация внешнеторговых операций: по методам торговли.

##### **ВАРИАНТ 8**

1. Организация и техника внешнеторговых операций.
2. Инструменты регулирования внешнеэкономических связей.
3. Транспортное обеспечение международных перевозок.

##### **ВАРИАНТ 9**

1. Содержание и оформление внешнеторговых контрактов. Типичные ошибки при заключении контракта.
2. Посредники во внешнеэкономических связях.
3. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке.

## ВАРИАНТ 10

1. Таможенное регулирование внешнеэкономических связей.
2. Общественные организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельностью.
3. Маркетинг во внешнеэкономических связях.

## ВАРИАНТ 11

1. Социально-экономические процессы и явления.
2. Выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.
3. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики.

Четвертый вопрос – задачу студент выбирает в соответствии со своим вариантом.

Примерные варианты задач:

**Задача 1.** В производстве каких товаров страны имеют абсолютное преимущество. 2. Подсчитайте выигрыш (экономии времени) от торговли стран, если они обменивают 10 кг муки на 6 м шелка. 3. Подсчитайте выигрыш (экономии времени) от торговли стран, если они обменивают 5 кг муки на 3 м шелка.

Производство в час	Страна	
	А	В
Мука, кг в час	10 кг	5 кг
Шелк, м в час	3 м	6 м

**Задача 2.** 1. Каковы равновесные цены и количество продукции на рынках товара обеих стран при отсутствии внешней торговли. 2. Какая из стран будет экспортировать товар. 3. Какова равновесная цена на рынке товара при наличии внешней торговли и количество экспорта, как социально-экономических процессов и явлений.

Цена	Спрос в стране А	Предложение в стране А	Спрос в стране В	Предложение в стране В
10	95	40	50	40
15	90	50	45	45
20	75	65	40	50
25	70	70	35	55
30	60	85	30	60
35	50	90	25	65

**Задача 3.** Ферма производит пшеницу, молоко и картофель, для чего максимально может использовать 610 ч труда, 1200 га земли и 730 рублей. Производство 1 т пшеницы требует 6 ч труда, 10 га земли и 7 рублей. Производство 1 т молока требует 5 ч труда, 12 га земли и 6 рублей. Производство 1 т картофеля требует 4 ч труда, 7 га земли и 5 рублей.

Определить, в состоянии ли ферма произвести одновременно 47 т пшеницы, 24 т молока, и 51 т картофеля.

**Задача 4.** ГАЗ экспортирует в Казахстан автомобили. Расчеты при этом ведутся в твердой валюте: за один автомобиль – 3500 долларов. Валютный курс 1 доллара = 23,5 руб. Издержки производства на один автомобиль составляют 80 тыс.руб. Выявить тенденцию изменения социально-экономических показателей от экспорта каждой машины, если:

1. Курс рубля повысится на 21%
2. Курс рубля понизится на 21%.
3. Курс рубля повысится на 8%, а издержки снизятся на 10%.
4. Курс рубля понизится на 11%, а издержки вырастут на 13%.

**Задача 5.** Имеются следующие данные.

Продукт	Рабочий может производить за день в стране	
	А	Б
Шелк	8 м	3 м
Масло	2 кг	6 кг

1. Каковы относительные цены в странах при отсутствии торговли. 2. Что будет

производить страна после установления торговых отношений. 3. Если предположить, что после установления торговых отношений рабочий в стране А производил 4 м шелка и 3 кг масла, а в стране Б соответственно 2,5 м шелка и 2 кг масла, то каким будет общий прирост производства шелка и масла в результате 100%-ной специализации стран на выпуске относительно более дешевых товаров.

**Задача 6.** Функции спроса и предложения для некоторого товара в стране А имеют вид

$$Q^D = 83 - 21P \text{ и } Q^S = -71 + 37P$$

$$\text{В стране В - } Q^D = 62 - 17P \text{ и } Q^S = -36 + 29P$$

Определите стоимостной объем экспорта в условиях свободной торговли между данными странами.

**Задача 7.** В таблице представлена карта спроса на французские франки и их предложение:

Цена франка в долл.США	Объем спроса на франки, млн.	Объем предложения франков, млн.
0,8	300	400
0,7	320	370
0,6	340	340
0,5	360	310
0,4	380	280

Вопросы: 1. Каков равновесный курс франка? 2. Каков равновесный курс доллара? 3. Какое количество долларов будет куплено на валютном рынке?

**Задача 8.** Потребительская корзина стран состоит из четырех товаров (А, В, С, D):

Определите паритет покупательной способности рубля, фунта стерлингов, доллара к евро.

На анализе и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики представлены данные в таблице.

	Товары							
	Цена товара				Количество товара			
	А	В	С	Д	А	В	С	Д
Россия	200	250	300	350	230	185	123	78
США	10	12	15	20	230	185	123	78
Великобритания	5	8	10	11	230	185	123	78
Европейский союз	7	9	10	15	230	185	123	78

**Задача 9.** В базисном периоде объем экспорта товаров составил 5909 тыс. долл., импорта товаров – 6674 тыс. долл. США; экспорт услуг – 761 тыс. долл. США и импорт услуг 436 тыс. долл. США, экспорт инвестиций – 1234,5 тыс. долл. США, а импорт инвестиций 978,3. На прогнозируемый период намечается увеличение экспорта товаров на 25,6%, импорта – на 26,8%. По услугам предусматривается увеличение экспорта на 33,4%, импорт сократится на 2,5%, по инвестициям сокращение экспорта на 11,7% и увеличение импорта на 5,9%. Определите:

1. Базисный объем внешнеторгового оборота и сальдо баланса.

2. Прогнозируемый объем внешнеторгового оборота и сальдо баланса.

**Задача 10.** Представлены данные производственных возможностей двух стран.

Продукт	Производственные возможности Бразилии					
Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	2	0
Зерно, тыс. т	0	3	6	9	12	15
Продукт	Производственные возможности Аргентины					
Автомобили, тыс. шт	20	16	12	8	4	0
Зерно, тыс. т	0	3	6	9	12	15

1. Рассчитать относительные цены для обеих стран. 2. Определить на производстве, каких товаров выгодно специализироваться странам. 3. При отсутствии внешней торговли в стране А производится и потребляется 8 тыс. авто и 3 тыс. т зерна, а в стране В – 8 тыс. авто и 9 тыс. т зерна. Допустим, мировая цена устанавливается 1 авто = 1 т зерна. Каким будет выигрыш от 100% специализации и внешней торговли для каждой страны, если

обменивается 10 тыс. авто на 10 тыс. т зерна.

### **Примерный комплект тестов по дисциплине по разделу 3 «Внешиэкономические связи предприятий АПК»**

Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов

Для выполнения теста отводится 90 минут.

Примерные тесты для контроля:

1. Цена, исчисленная в момент исполнения контракта с учетом издержек производства:
  - а) периодически твердая;
  - в) подвижная;
  - с) скользящая;
  - д) фиксированная.
2. Отгрузочная маркировка определяется:
  - а) импортерами;
  - в) перевозчиками;
  - с) палатами мер и весов;
  - д) кладовщиками.
3. По анализу и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики конкурентоспособность предприятия основана на:
  - а) методах экономической деятельности;
  - в) конкурентоспособности товаров;
  - с) рекламном имидже;
  - д) технологии производства продукции.
4. При выявлении тенденций изменения социально-экономических показателей, какой фактор оказывает определяющее воздействие на степень конкуренции на зарубежных рынках:
  - а) качество товаров;
  - б) насыщенность товарами;
  - в) монополизм;
  - д) торговые барьеры.
5. Маркировка не производится на:
  - а) документах;
  - в) пломбе;
  - с) на упаковке;
  - д) на грузе.
6. Подлинность штрих-кода можно определить посредством:
  - а) количества используемых цифр;
  - в) размера штрихов;
  - с) контрольной цифры;
  - д) качества изображения.
7. Контрейлер – это перевозка:
  - а) водная;
  - в) специальная;
  - с) смешанная;
  - д) контейнерная.
8. По оценке крупных отправителей грузов наибольшей перевозочной способностью обладает транспорт:

- а) водный;
  - в) железнодорожный;
  - с) автомобильный;
  - д) воздушный.
9. Транспортные затраты определяют издержки:
- а) транзакционные;
  - в) производства;
  - с) управленческие;
  - д) обращения.
10. Договор перевозки на трамповых морских линиях:
- а) чартер;
  - в) штурманская расписка;
  - с) коносамент;
  - д) накладная.
11. Объект, который страхователь может не принимать во внимание при исчислении страховой ставки:
- а) стоимость товара;
  - в) страна происхождения груза;
  - с) восприимчивость к ущербу;
  - д) тип груза.
12. Оценка риска при организации перевозок грузов не требует информации о:
- а) этических нормах страхования;
  - в) нормативных источниках;
  - с) статистике страхования;
  - д) сроках действия страхования.
13. Учитывая социально-экономические процессы и явления повышение ставок ввозных пошлин ведет к снижению:
- а) экспорта;
  - в) сумм уплаты пошлин;
  - с) курса национальной валюты;
  - д) объемов импорта.
14. Случай, который не выступает основанием для страховой выплаты:
- а) повреждение лакокрасочного покрытия;
  - в) изменение температурного режима;
  - с) конфискации;
  - д) повреждение узла.
15. Экспортер может существенно снизить валютный риск внешнеэкономических сделок при помощи:
- а) валютных оговорок;
  - в) страхового полиса;
  - с) гарантий;
  - д) подвижной валюты.

**Комплект тестов  
по дисциплине «Внешекономические связи предприятий АПК»  
для промежуточной аттестации**

Экзамен по дисциплине проводится в виде итогового теста. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Студенту при тестировании предоставляется тестовое задание с вопросами. На каждый из них даны варианты ответа, один из которых правильный. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

### Примерные задания итогового теста

1. Обменный курс иностранной и отечественной валюты не будут таить существенной опасности для участника ВЭД в том случае, если будет обеспечено:
  - а) своевременное погашение кредитов;
  - в) качество товаров;
  - с) согласованное поступление и отчисление валюты;
  - д) своевременные поставки товаров.
2. По анализу и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:
  - а) максимизации прибыли;
  - в) роста конкурентоспособности;
  - с) устойчивости;
  - д) повышения рентабельности.
3. Повышение ставок ввозных пошлин ведет к снижению:
  - а) экспорта;
  - в) сумм уплаты пошлин;
  - с) курса национальной валюты;
  - д) объемов импорта.
4. Учитывая социально-экономические процессы и явления к основной внешнеэкономической операции относится:
  - а) лизинг;
  - в) экспедиторские операции;
  - с) страхование грузов;
  - д) международные расчеты.
5. При ввозе товаров таможенное оформление завершается в регионе деятельности таможенного органа РК, где находится:
  - а) получатель;
  - в) отправитель;
  - с) торгово-промышленная палата;
  - д) место пересечения таможенной границы.
6. В целях минимизации транспортных расходов таможенное оформление может происходить местах нахождения:
  - а) таможенного органа;
  - в) предприятия, участника вэд;
  - с) таможенной границы;
  - д) транспортного предприятия.
7. Документ, носящий разрешительный характер:
  - а) учетная карточка;
  - в) спецификация;
  - с) коносамент;
  - д) таможенный приходный ордер.
8. Лицо, которое не может перемещать товары через таможенную границу:
  - а) собственник товара;
  - в) покупатель товара;
  - с) таможенный брокер;
  - д) судебный исполнитель.
9. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета, как выявление тенденций изменения социально-экономических показателей:
  - а) бартер;
  - в) хайринг;
  - с) встречная закупка;



d) компенсационная сделка.

10. К дополнительным условиям контракта относится:

- a) качество товара;
- в) условия платежа;
- с) количество и сроки поставки;
- d) наименование сделки.

11. Вид цены контракта, не подлежащей изменению:

- a) публикуемая;
- в) скользящая;
- с) подвижная;
- d) твердая.

12. При заключении внешнеторгового контракта не применяются цены:

- a) прейскурантные;
- в) расчетные;
- с) плановые;
- d) биржевые.

13. Экспортер достигнет наибольшей выгоды, если он заложит в ценовых условиях контракта валюту платежа, имеющую тенденцию к:

- a) конвертируемости;
- в) повышению;
- с) неизменности;
- d) снижению.

14. Страхование цены контракта от колебания валютных курсов достигается посредством:

- a) валютного счета;
- в) сроков платежа;
- с) валютной оговорки;
- d) верный ответ в) и с).

15. Инструмент, не применяемый в качестве средства страхования при неблагоприятных колебаниях валютных курсов:

- a) валютные опционы;
- в) форвардные контракты;
- с) товарные кредиты;
- d) валютные кредиты.